

ความรับผิดชอบต่อสังคม



นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มุ่งหวังในการสร้างความสำเร็จในทางธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม 3 ด้านหลัก คือ ด้านการศึกษา ด้านสังคม-สตรี และด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “โรบินสัน..ทำดี” ซึ่งรวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในส่วนกระบวนการทำงานของบริษัทฯ และส่วนที่เกี่ยวข้องกับชุมชนหรือสิ่งแวดล้อมต่างๆ โดยบริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานทุกคน ล้วนเป็นบุคคลสำคัญต่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้ปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับชั้น ตระหนักถึงความสำคัญของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านระบบการประชาสัมพันธ์ภายในของบริษัทฯ รวมทั้งได้เปิดโอกาสให้พนักงาน รวมถึงลูกค้าได้มีส่วนร่วม ในการจัดทำโครงการต่างๆ เป็นประจำทุกปี โดยบริษัทฯ มุ่งหวังให้โครงการต่างๆ นั้นสามารถสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่สังคม

การดำเนินการและการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ กำหนดผู้มีส่วนได้เสีย โดยแบ่งเป็น 6 กลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้าหรือเจ้าหนี้ ลูกค้า คู่แข่ง ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และได้จัดทำรายงานโดยกำหนดหลักการตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้กำหนดไว้เป็นหลักการ 8 ข้อ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักการข้างต้น ดังนี้





1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ประกอบกิจการโดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยความเป็นธรรม รวมทั้งปฏิบัติงานภายใต้กรอบของกฎหมาย และเงื่อนไขข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมโดยไม่นำเอากลยุทธ์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่งกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปลูกจิตสำนึกให้พนักงานยึดมั่นในความซื่อสัตย์และคุณธรรม ทั้งในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิต และปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และผู้ร่วมงานทุกระดับอย่างยุติธรรม

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งให้การปฏิบัติงานหรือคิดการใดๆ เป็นไปด้วยความสุจริต ถูกต้องโปร่งใส เปิดเผยและตรวจสอบได้ โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจในด้านการทำงานที่ยึดถือความซื่อสัตย์ และให้พนักงานถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยพนักงานของบริษัทฯ ต้องไม่หวั่นไหวต่อสิ่งล่อใจ จูงใจ อาศัยสินจ้าง เพื่อการกระทำที่ผิดต่อจรรยาบรรณ กฎระเบียบ นโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการไม่รับเงินสด หรือตราสารที่เปรียบเสมือนเงินสด หรือของมีค่า เช่น ทองคำ เพชร ฯลฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน อีกทั้งในการให้หรือรับของขวัญ ของกำนัล หรือจัดสังสรรค์ ต้องไม่เกินกว่ามารยาททางสังคม หรือเป็นที่ยอมรับได้ทางธุรกิจ และต้องไม่เสนอสัญญา เรียกร้อง หรือรับสินบนใดๆ ไม่ว่าทางตรง ทางอ้อม หรือผ่านทางบุคคลที่สาม เพื่อแลกกับการได้รับผลประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ปฏิบัติในด้านการให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดโดยดูแลให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ได้รับสิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียและ/หรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ อีกทั้งได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติแก่พนักงาน ให้ปฏิบัติตนกับผู้ร่วมงานและผู้อื่นที่เกี่ยวข้องด้วยมารยาทอันงดงาม สุภาพ มีน้ำใจ มีมนุษยสัมพันธ์อันดี และเป็นแบบอย่างที่ดี รวมทั้งปฏิบัติกับทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ให้เกียรติและเคารพ ต่อสิทธิส่วนบุคคลโดยปราศจากการคุกคามและแบ่งชนชั้น รวมถึงความแตกต่างระหว่างเชื้อชาติ วัฒนธรรม ศาสนา รวมถึงการให้ความเคารพในความเป็นส่วนตัว ข้อมูลส่วนบุคคล ความมีอิสระในการกระทำใดๆ ตามสิทธิอันชอบธรรมตามหน้าที่การงาน ตามกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นเอาใจใส่ในด้านการปฏิบัติต่อแรงงานหรือพนักงานด้วยความเป็นธรรมและให้ความสำคัญ ในด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการที่ดีแก่พนักงานเสมอมา โดยปฏิบัติต่อพนักงานตามข้อบังคับของกฎหมายแรงงานและสวัสดิการสังคม รวมถึงการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการพนักงานอย่างเหมาะสม อีกทั้งบริษัทฯ ได้เอาใจใส่ในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานมาโดยตลอด ซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ และรางวัลด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกระทรวงแรงงานต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้ พนักงานทุกระดับมีโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านความรู้ความสามารถ สุขภาพจิต และจริยธรรม

อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง รวมถึงการได้รับความเป็นธรรมต่อการพิจารณาแต่งตั้ง การโยกย้าย โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานเป็นเกณฑ์ อีกทั้งพนักงานมีสิทธิในการร้องเรียน กรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมตามระบบและกระบวนการที่กำหนดไว้

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งนำเสนอสินค้าที่ดีมีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม และมอบความคุ้มค่าให้ลูกค้าทุกคนด้วยบริการที่ดีที่สุด และให้บริการตามมาตรฐานการบริการอย่างเต็มที่ ด้วยความเต็มใจและจริงใจโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน รวมทั้งให้คำแนะนำปรึกษากับลูกค้าอย่างถูกต้องครบถ้วน โดยให้ข้อมูลสินค้าแก่ลูกค้าตามข้อเท็จจริง ไม่โฆษณาชวนเชื่อ เพื่อให้ลูกค้าเข้าใจและได้รับประโยชน์สูงสุด รวมถึงการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการรักษาความลับของลูกค้าไว้อย่างเคร่งครัด อีกทั้งบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ลูกค้าร้องเรียน หรือสอบถามข้อมูลได้ตลอดเวลา เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในองค์กร โดยให้การดำเนินการในเรื่องดังกล่าวมีอยู่ในทุกส่วนของกระบวนการทำงานของบริษัทฯ อาทิ การลดปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงานโดยปรับเปลี่ยนเป็นการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ และ E-Commerce การส่งเสริมด้านการประหยัดพลังงานด้วยการติดตั้งและปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดพลังงานไฟฟ้าภายในห้างฯ ควบคู่ไปกับการรณรงค์ในเรื่องลดการใช้พลังงาน รวมถึงการลดภาวะโลกร้อนโดยรณรงค์ให้ลดการใช้ถุงพลาสติกและเปลี่ยนมาใช้ถุงผ้า เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งหวังให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างมีจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี มีจิตอาสาในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ และเปิดโอกาสให้พนักงานและลูกค้ามีส่วนร่วมในการทำโครงการด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์กับชุมชน รวมถึงการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมมาโดยตลอด อีกทั้งการดำเนินงานตามแผนงานของบริษัทฯ ในด้านการขยายสาขาไปยังพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศได้เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นในแต่ละจังหวัด และทำให้มีการสร้างอาชีพและตำแหน่งงานใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย และอาจก่อให้เกิดผลเสียต่อชุมชนและสังคมเพื่อให้สามารถดำรงอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน



8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการคิดค้นและพัฒนาด้านนวัตกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงเผยแพร่นวัตกรรมดังกล่าว เพื่อเป็นประโยชน์แก่สังคมและชุมชน โดยบริษัทฯ ได้สนับสนุนให้มีการจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ ทั้งในด้านการศึกษา สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ โครงการ “โรบินสัน ทำดี” ภายใต้ชื่องาน “โรบินสันสานฝันให้น้อง : 88 ฝัน 88 โรงเรียน” ภายใต้อาณัติของมูลนิธิพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งจัดทำมาอย่างต่อเนื่อง มาเป็นปีที่ 9 นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะสร้างสรรค์สังคมให้น่าอยู่ และปลูกจิตสำนึกของคนในสังคมให้ร่วมทำสิ่งที่ดีให้กับสังคม โดยได้เชิญชวนให้พนักงาน ลูกค้า รวมถึงคู่ค้า ได้ร่วมพลังกันในการสร้างประโยชน์แก่สังคม และชุมชน ผ่านโครงการในรูปแบบใหม่ๆ ตามช่วงเทศกาลในแต่ละปี

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการหรืออยู่ในกระบวนการทำงานของบริษัทฯ แล้วยังมีโครงการที่เป็นประโยชน์อื่นๆ ดังนี้

การให้การสนับสนุนทางการศึกษา

- โรบินสันสานฝันให้น้อง (ปีที่ 10)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในด้านการศึกษารวมถึงคุณภาพชีวิตของเยาวชน จึงได้จัดทำโครงการนี้ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2549 โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มโอกาสในการศึกษาให้กับเยาวชน ซึ่งจะกลายเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าต่อไป รวมถึงเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยยึดถือแนวทางตามพระราชดำรัส “เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นที่ตั้ง

- RobinOn Shoes

บริษัทฯ เชิญชวนลูกค้านำรองเท้าที่ใช้แล้วสภาพดี มาบริจาคภายใต้โครงการ “RobinsOn Shoes” เพื่อรับส่วนลด ในการซื้อรองเท้าคู่มือใหม่ โดยรองเท้าที่นำมาบริจาคจะรวบรวมส่งมอบให้กับ “ร้านปันกัน โดยมูลนิธิยุวพัฒน์” เพื่อนำไปจำหน่ายและนำเงินรายได้ไปเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาให้เยาวชนไทยต่อไป

- RobinOn School Break

บริษัทฯ เชิญชวนลูกค้านำรถจักรยานยนต์เก่าๆ มาบริจาคเพื่อทำโครงการ “RobinsOn School Break” เพื่อนำไปมอบให้มูลนิธิเด็กอ่อนในชุมชนแออัด และเด็กที่ด้อยโอกาสในจังหวัดต่างๆ ที่ห่างโรบินสันตั้งอยู่ เพื่อส่งเสริมพัฒนาการที่ดี สมวัย และสร้างการเรียนรู้ให้กับเยาวชน พร้อมจัดกิจกรรม โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนกว่า 300 คน จากโรงเรียน 7 แห่งที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลของจังหวัดร้อยเอ็ด พร้อมคณะครู-อาจารย์ นำนักเรียน เข้ามาทัศนศึกษา เปิดโลกแห่งการเรียนรู้ เยี่ยมชมบรรยากาศ การช้อปปิ้ง การจัดวางสินค้า เพื่อจูงใจในการขายภายในห้างฯ พร้อมชมภาพยนตร์และรับประทานอาหารกลางวัน ณ โรบินสันไลฟ์สไตล์ ร้อยเอ็ด

- โครงการโรบินสันทำดี เพื่อโรงอาหารของหนู

ทางบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยของเยาวชนอันเป็นกำลังสำคัญในอนาคตของชาติ ภายใต้โครงการโรบินสันทำดี เพื่อโรงอาหารของหนู (RobinsOn Health & Wellness: Home Cooking Charity with Cuizimate) เชิญชวนลูกค้านำเครื่องครัว และ เครื่องใช้ไฟฟ้า แบนด์ Cuizimate โดยรายได้ส่วนหนึ่ง จะร่วมในการสมทบทุน เพื่อรวบรวมนำไปพัฒนาโรงอาหารให้เด็กๆ ณ โรงเรียนบ้านดงขวาง ตำบลดงมะไฟ จังหวัดสกลนคร



การให้การสนับสนุนทางด้านสังคม

- Blood donation with Thai Red Cross

การบริจาคโลหิตกับสภากาชาดไทย เป็นกิจกรรมที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 อันได้แก่ การสนับสนุนศูนย์บริการโลหิตสภากาชาดไทย โดยอำนวยความสะดวกทั้งในด้านการประชาสัมพันธ์และด้านสถานที่สำหรับรับบริจาคโลหิต รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานทั้งในส่วนกลางและตามสาขาต่างๆ ได้ร่วมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุกปีและให้การสนับสนุนกาชาดจังหวัดในจังหวัดที่บริษัทฯ มีสาขาตั้งอยู่

- Robinson The Most Wonderful Lady Awards

บริษัทฯ ตระหนัก ถึงบทบาท ความรู้ ความสามารถของสตรีไทย ที่เสียสละความสวยงามของตัวเอง กุ้มก่ร่างกาย แรงใจ แม้แต่กำลังทรัพย์ เพื่อให้การช่วยเหลือผู้ที่ด้อยโอกาสกว่า จึงได้จัดงานประกาศเกียรติคุณให้แก่สตรีดีเด่น โดยในปี พ.ศ. 2559 ได้มีการรวบรวมสตรีแห่งภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ที่อุทิศตนแก่ สังคม การศึกษา สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม พร้อมมอบสัญลักษณ์แห่งความดีงามรางวัลอันทรงคุณค่า "The Most Wonderful"

- โรบินสันปันน้ำใจ ใส่ใจสังคม

บริษัทฯ ได้ขยายสาขาใหม่ถึง 2 สาขาในปี 2559 จึงถือโอกาสนี้มอบเงินสมทบทุน เพื่อสาธารณกุศลและตอบแทนสังคมไปพร้อมๆ กับพิธีการเปิดตัว อย่างเป็นทางการของแต่ละสาขาใหม่ สอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่ไปกับการเติบโตของกิจการ โดยได้มีการมอบเงินสมทบทุนให้กับกาชาดจังหวัดใน 2 จังหวัด ได้แก่ โรบินสัน นครศรีธรรมราช และ ลพบุรี เพื่อเป็นทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่มีผลการเรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ในถิ่นทุรกันดาร และยังได้มอบ "รถจักรยาน" จำนวน 100 คัน ในโครงการ "โรบินสันทำดี...ปันเพื่อน้อง" เพื่อจะได้ประหยัดเวลาในการเดินทางและใช้เวลาในการศึกษาหาความรู้และพัฒนาด้านการศึกษาให้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

การรักษาสิ่งแวดล้อม

- Robinson Suzuki Green Run

ทางบริษัทฯ ได้ร่วมกิจกรรมกับ บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดงาน “Robinson Suzuki Green Run” เดิน-วิ่ง มินิมารารอน ภายใต้แนวคิด “1 คนวิ่ง เท่ากับ คืนต้นไม้สุป่า 1 ต้น” โดยเชิญชวนคนไทยทั่วประเทศ ร่วมเดิน-วิ่ง มินิมารารอน เพื่อพลิกฟื้นผืนป่ากลับสู่ความอุดมสมบูรณ์ ซึ่งเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่มีการวิ่งพร้อมกัน 17 สนาม ณ โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ 17 สาขา ทั่วประเทศ โดยโรบินสันได้รวบรวมจำนวนต้นไม้จากจำนวนผู้สมัคร โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 17,000 คน นำไปมอบให้ “กรมป่าไม้” เพื่อนำไปปลูกป่าสงวนแห่งชาติ ภายใต้กิจกรรม “โรบินสันทำดี เพื่อแม่ : ปลูกป่า 5 ปี 50,000 ต้น” (ปีที่ 2) ณ ป่าสงวนแห่งชาติ อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลฯ แต่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม 2559 อีกทั้งเป็นการสนับสนุนให้คนไทยให้ความสำคัญ และใส่ใจกับการดูแลสภาพ ด้วยการหันมาออกกำลังกายมากขึ้น

- Robinson: No Bag No Baht and No Plastic Bag

เพื่อช่วยลดมลพิษและภาวะโลกร้อน รวมถึงปลูกจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการลด เลิกการใช้ถุงพลาสติก ทางบริษัทฯ ได้รณรงค์ให้ลูกค้าที่มาซื้อสินค้างดรับถุงพลาสติก ในทุกๆ วันที่ 15 และ 30 ของเดือน (เริ่มตั้งแต่เดือน กรกฎาคม ถึง ธันวาคม 2559) รวมถึงในวันสิ่งแวดล้อมโลกในเดือนมิถุนายนของทุกปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนโครงการที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของเครือเซ็นทรัลอีกหลายโครงการ อาทิ :

- โครงการ Million Gifts Million Smiles เซ็นทรัลกรุ๊ป ร่วมกับ กองทัพภทส่งมอบของขวัญ อาทิ อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้า ขนม และของเล่น มอบให้แก่เด็กและเยาวชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในช่วงปีใหม่และวันเด็กแห่งชาติ
- โครงการเซ็นทรัลริเทล มินิมารารอน เดินวิ่งการกุศล เพื่อนำรายได้จากการจัดงานสมทบทุนช่วยเหลือเหล่าทหารและ ผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ โครงการ “บ้านพิงพิก” โดยมูลนิธิศูนย์มะเร็งเต้านม
- โครงการ Women Cancer โดยช่วยระดมทุน ให้กับ โครงการ “บ้านพิงพิก” ของมูลนิธิศูนย์มะเร็งเต้านมเฉลิมพระเกียรติ เพื่อใช้ในการก่อสร้างบ้านพิงพิกและสถานดูแลผู้ป่วยมะเร็งระยะสุดท้าย และ จัดซื้อ “รถโมบายเคลื่อนที่ตรวจมะเร็งสตรี” ของสถาบันมะเร็งแห่งชาติ

